

INDICADORES Y VARIABLES EN LA INVESTIGACIÓN

REALIZADO POR
CÉSAR ECHEZURÍA



INTRODUCCIÓN

- Para realizar una investigación es clave una orientación **definida a la búsqueda de respuestas, la información adecuada y necesaria**. De ahí la importancia de la claridad y precisión al establecer los términos.
- Los objetivos e intereses de investigación nos deben llevar a la definición de indicadores de la información que se debe recoger, **así como sus instrumentos y técnicas; y encontrarlas variables que contengan o surjan**.
- Todo parte de la formulación adecuada de una hipótesis, que da las luces de los pasos a seguir y la decisión sobre metodologías y todo lo que implique.



INDICADORES

Los indicadores sirven para encontrar las maneras adecuadas **para medir y cuantificar los resultados, la información que se busca en la investigación.**

Un indicador es una **característica específica, observable y medible que en una investigación sirve como instrumento o mecanismo para cuantificar de manera ordenada, sistemática y acorde a las metodologías y técnicas de investigación que se plantee.**

Ejemplo:

¿Cómo medimos u observamos la **“calidad de vida en una vivienda”**? Algunos de los posibles indicadores serían:

- El **acceso a servicios públicos** como electricidad, agua potable, gas.
- Los **metros cuadrados** por número de habitante en la vivienda.
- **Electrodomésticos** presentes
- Presencia y calidad del **servicio sanitario.**

El conjunto de indicadores identificados serán las formas en que **se observa y se mide el problema de investigación.**



VARIABLES

Una variable es una entidad abstracta que **adquiere distintos valores**. Se refiere a una cualidad, propiedad o característica de personas u objetos en estudio. Al formular un problema de investigación, se deben elegir las variables que se van a medir para tener claridad y orden.

EJEMPLO:

Si el objetivo general es “medir la cantidad de azúcar de acuerdo con la especificación de las bebidas que ya la contienen (**refrescos, jugos envasados, etcétera**), y si agregamos otras bebidas (**café, tizanas, agua de frutas, etcétera**)”. Así, el investigador puede describir los objetivos en términos medibles.



Todo **aquello que medimos o cuantificamos**, la información que se recoge, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales se especifica en los objetivos.

Por su posición en una hipótesis o relación de dependencia:

VARIABLE
DEPENDIENTE

VARIABLE
INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE

Es el fenómeno o situación explicado, **la variable que es afectada por la presencia o acción de la variable independiente**. Es la propiedad o característica que es influenciada o varía mediante la manipulación de la variable independiente. Las **variables dependientes son las que se miden**.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Explica, condiciona, o **determina el cambio en los valores de la variable dependiente**. Actúa como factor condicionante de la variable dependiente. Se le llama también **causal o experimental porque es manipulada por el investigador**. Se utilizan para describir o medir los factores que se supone son la causa o influyen en el problema.



EJEMPLO

- La relación entre **fumar y el cáncer** de pulmón.

“Tener cáncer de pulmón” (con los **valores sí, no**)

Variable dependiente

y “**fumar**” (varía entre no fumar a fumar más de tres cajetillas por día).

Variable independiente

VARIABLE INTERVINIENTE O DESCONCERTANTE

EJEMPLO

Es aquella que se interpone entre la **variable independiente** y la **variable dependiente**.

No es objeto de estudio pero que al presentarse y no ser controlada puede distorsionar los resultados de la investigación. **Puede intensificar o debilitar la relación aparente entre el problema y una posible causa.**

○ ¿Cuál es la **relación entre tiempo de espera para la atención y percepción de calidad de atención** en el área de consultorios externos de un hospital entre los meses de junio y julio?

Percepción de la calidad de atención

Variable dependiente

Tiempo de espera para la atención

Variable independiente

Orden de turno

Variable interviniente

CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES POR SU NATURALEZA

VARIABLE CUANTITATIVA

VARIABLE CUALITATIVA

Sus elementos de **variación tienen un carácter cuantitativo y numérico**. Estas pueden ser a su vez:

- **Variables continuas:**

La unidad de medición no puede ser fraccionada.

Ejemplo: **Número de hijos**

- **Variables discontinuas:**

La unidad de medición puede ser fraccionada.

Ejemplo: **peso, talla**

No pueden ser medidas en términos de cantidad de la propiedad presente. **Son posibles subjetividades, no cuantificables. Son nombres o etiquetas.**

VARIABLE NOMINAL

Referidas a **una clasificación o ubicación** en una sola categoría o lugar determinado.

• **Ejemplos:**

Sexo (masculino y femenino).

Estado civil (solteros, casados, viudos, divorciados).

VARIABLE ORDINAL

Presentan un orden en sus categorías, **pero no implican grados de distancias iguales entre ellas**. Se utiliza para clasificar, sujetos, hechos o fenómenos en forma jerárquica.

• **Ejemplo:**

Excelente, bueno, malo.

VARIABLE DE INTERVALO

Se miden en cantidades. Pueden presentarse en **grados y magnitudes**. Además de clasificar y ordenar las categorías, **estas variables indican los grados de distancia que existe entre ellas**.

Ejemplo: Temperatura, coeficiente intelectual, rangos de edades.



CONCLUSIÓN

Ya sea en las ciencias sociales o naturales, siempre es posible **usar variables de todos los tipos descritos**. No se debe suponer que en las Ciencias sociales las variables son solo cualitativas.

Las **variables en la investigación, representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto**. Son los conceptos que forman los enunciados que llamamos hipótesis o la formulación de problema de investigación, y que por tanto, determinan los objetivos.

La validez de una variable depende sistemáticamente del marco teórico sobre el que fundamenta, y de su relación directa con la idea a defender.

Por tanto, las variables también son importantes **para desarrollar y explicar el diseño de recolección de información**. Luego se debe explicar las formas en que se van a medir las variables. Finalmente, se debe describir los procedimientos que se seguirán en la recolección de datos.

BIBLIOGRAFÍA

Julián Cárdenas. Cómo identificar indicadores desde la pregunta de investigación pasando por las hipótesis. Networkianos. Blog de Sociología. 2013.

Miguel Ángel Villacís . María Guadalupe Miranda. Revista Alergia México. Metodología de la investigación. Enero, marzo de 2019.

CRÉDITOS:

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources:

Presentation template by [SlidesCarnival](#)

Photographs by [Unsplash](#)



CITA DE LA GUÍA

Echezuría, C. (2019) Indicadores y variables en la investigación. UNICISO. Disponible en:
www.portaluniciso.com



SIGUENOS:



© - Derechos Reservados UNICISO