



IMAGINARIOS URBANOS

REALIZADA POR CESAR ECHEZURÍA

INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

- ▣ El estudio de los imaginarios urbanos es un campo de disciplinas sociales como la Sociología, Antropología y la Geografía.
- ▣ Se trata del estudio que permite abordar la vida urbana desde el punto de vista cultural, así como las producciones materiales y simbólicas que de ella derivan.

Se interesa por:

- ▣ La producción simbólica del paisaje, bajo el supuesto de que éste es producto de las estructuras mentales de la sociedad, y también es una forma de comunicación.
- ▣ Conocer cómo los imaginarios se gestan en un contexto social.



INTRODUCCIÓN

- Se basa en la investigación cualitativa del entorno, partiendo de técnicas como la **observación etnográfica** y el **análisis**. Pero también se puede valer de datos empíricos cuantificados y fuentes secundarias.
- La **apropiación simbólica del espacio** y la **“constitución de lugares”** a través de los imaginarios urbanos, permite entender la multiplicidad de fragmentos sociales de la ciudad, formas de percibir el paisaje urbano y este escenario como una construcción permanente.

Mapas mentales, fotos, videos, entrevistas, encuestas, observación empírica y etnográfica,

ENFOQUE TEÓRICO



IMÁGENES Y REPRESENTACIONES

- ▣ Las representaciones sociales son construcciones realizadas por los sujetos en el marco de un contexto social. Configuran una manera de interpretar y de pensar la realidad cotidiana y pertenecen a una actividad mental desplegada por los individuos, constituyendo entonces una relación entre el mundo y el sujeto (Romero, 2004). Así comprendemos y reproducimos conceptos territoriales.
- ▣ La relación significante-significado cambia de acuerdo al espacio, al tiempo y a la comunidad donde se insertan.

Paisaje, territorio

Barrio, localidad



IMÁGENES Y PERCEPCIÓN

- Las imágenes mentales **no son estáticas, no están fijas en los objetos**. Se constituyen a partir del sujeto y de las interacciones que establece, recreándose permanentemente y transformándolas.
- La percepción del individuo **cambia con cada etapa de su vida y percibe de manera distinta un mismo espacio**. Hay muchos factores que inciden en ese cambio.

Boulding (1997) explica la imagen urbana como una guía conductual que trabaja por medio de un lenguaje simbólico.

Internos y externos



NATURALEZA DE LOS IMAGINARIOS

- ▣ Un imaginario es una **construcción simbólica**, ya que contiene un lenguaje de símbolos que se traduce en expresiones y manifestaciones que pueden ser individuales o colectivas.
- ▣ Las **representaciones sociales** son construcciones realizadas por los sujetos en el marco de un contexto social, configuran una manera de interpretar y de pensar la realidad cotidiana.

Producir una representación de la ciudad implica remitirse a algún o algunos aspectos de ella que nos parezcan relevantes.



NATURALEZA DE LOS IMAGINARIOS

- Aunque puedan pertenecer a un sujeto, contienen la cosmovisión de su comunidad. Son también resultado de una combinación de emociones, pulsiones, deseos y perspectivas para ver el mundo. Dicha subjetividad interactúa con otras dimensiones y estructuras de la vida urbana.
- Sobre el espacio público hay desagradados, agradados, recuerdos buenos o malos, sensaciones de peligro y de seguridad generadas por lo que se sabe y se ha oído. Hay incertidumbres, interés o desinterés. Todo eso es parte de la vida y el dinamismo de una ciudad.

El espacio público tiene muchos significados, ya que en él intervienen diversos actores con sus discursos, dinámicas, disputas, etc.



DURAND (2007) AFIRMA QUE TODO SÍMBOLO TIENE
TRES DIMENSIONES:

CÓSMICA

Extrae la representación del mundo.

ONÍRICA

Se arraiga en los recuerdos, los gestos, los sueños y la biografía personal íntima.

POÉTICA

Se refiere a lo poético, recurre al lenguaje.

Los imaginarios urbanos se expresan de tantas formas como lo permite la diversidad del lenguaje. La apropiación, la pertenencia y la identificación del ciudadano con su ciudad se comprende a través de lo cotidiano; en las interacciones y situaciones de la vida social.

¿CÓMO FUNCIONA EL ENFOQUE?

A partir de los imaginarios constituidos por imágenes, informaciones, experiencias, simbolismos y fantasías se reconstruyen visiones del mundo con efectos y propósitos de la acción cotidiana que expresamos en nuestro alrededor (Guzmán, 2012).



FORMA DE TRABAJO (GUZMÁN. 2016)

- ▣ Selección y delimitación del espacio.
- ▣ Análisis del área de estudio por patrones de uso del espacio y comportamiento.
- ▣ Análisis de elementos morfogénicos, evocados y ausentes con base en mapas mentales elaborados por residentes y visitantes del lugar.
- ▣ Interpretación cualitativa con base en encuestas y/o entrevistas.
- ▣ Identificación de flujos de recorrido y elementos de percepción significativos en base a la observación etnográfica.
- ▣ Diagnóstico del lugar sobre la determinación cuantitativa de los elementos encontrados en los mapas mentales.

La percepción entendida como registro visual . Estudiar la imagen según las marcas de lectura y los puntos de vista.



METODOLOGÍAS

- ▣ Clasificar, estudiar e incluso valorar, como producción social, tanto objetos arquitectónicos como el espacio urbano en sí mismo.
- ▣ Se incluye la cuantificación de incidencias, de elementos constitutivos del paisaje urbano y sus significaciones, de elementos comunes.
- ▣ No ignora las distribuciones poblacionales en el espacio, lo que permite comprender más las dinámicas de los imaginarios y su relación con características de lo físico, lo construido.



HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS

- Es importante tanto lo **subjetivo** como lo **objetivo**.
- Se recoge información sobre la **percepción, miradas, gustos, desagradados, sentimientos**.

Entrevistas y/o encuestas, según cómo se formulen y el tratamiento de la información.
Mapas mentales

Incluye el análisis de:

1. Fachadas, percepciones sobre el espacio público, graffiti, símbolos de lenguaje urbano, colores, sensaciones, etc. para el estudio de la **imagen en cuanto registro visual**.
2. **Discursos narrativos** y de punto de vista.
3. Observación en el tiempo para examinar cambios perceptivos.





TAMBIÉN SE TIENE EN CUENTA

- ▣ Los imaginarios colectivos según el nivel socioeconómico de uno u otro barrio o sector. De esta manera, se debe comprender que en entornos sociales específicos, **los imaginarios y las representaciones no son estigmas de vida; sino construcciones de identidades.**
- ▣ También se consulta fuentes secundarias, como:
- ▣ Con esa información se puede organizar proyecciones de percepción, buscar patrones, hacer contrastes, y análisis.

Identidad personal y colectiva, que se fortalece a lo largo del tiempo e incluso transforma.

folletos, artículos de periódicos, trabajos académicos, mapas, fotografías, videos, narraciones, etc.

ALGUNOS APUNTES





“

Las ciencias sociales se han interesado poco por este campo que aparece con mucha fuerza e intención contemporánea (Silva. 2006). Éste autor considera necesario encontrar métodos y técnicas especiales de trabajo para averiguar procesos sociales en un campo muy novedoso. Varios campos de trabajo podrían sacar provecho de su riqueza analítica y de información, como la **planificación territorial, urbanismo, el mercado inmobiliario, planificación económica y el uso académico, con sus diversos intereses de comprensión social.**



Algunos de los autores que han sido clave, pioneros y referentes:
Jacques Lacan (1953) Cornelius Castoriadis (1983) Gilbert Durand (2006 y Armando Silva (1992).



BIBLIOGRAFÍA

ALEJANDRO GUZMÁN-RAMÍREZ. LOS IMAGINARIOS URBANOS Y SU UTILIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL PAISAJE. UNIVERSIDAD DE GUANAJUAT, MÉXICO, 2016.

ARMANDO SILVA. IMAGINARIOS URBANOS. BOGOTÁ, COLOMBIA. 2006

Créditos:

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:
Presentation template by [SlidesCarnival](#) Photographs by [Unsplash](#)



CITA DE LA GUÍA

ECHEZURÍA, C. (2019). IMAGINARIOS URBANOS.
UNICISO. DISPONIBLE EN: WWW.PORTALUNICISO.COM

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

SÍGUENOS



© - Derechos Reservados UNICISO