



CONCEPTO DE IDENTIDAD

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados



CONCEPTO DE IDENTIDAD

ESCUELA TEÓRICAS

STUART HALL (1932 – 2014). ESTUDIOS CULTURALES

Identidad y las identidades son constructivas del discurso y relacionadas con el poder. Es decir, **la identidad es un autoreconocimiento** en el que no es sólo lo que somos, si no lo que podremos ser.

La constitución de una identidad siempre **se basa en la exclusión de algo y el establecimiento de una jerarquía violenta** entre los dos polos resultantes. En otras palabras, es un acto de poder.



ZYGMUNT BAUMAN (1925 – 2017). SOCIOLOGÍA POSTMODERNA

Identidad: Es una construcción moderna que busca superar la incertidumbre de **no estar seguro del lugar que se pertenece.**

ANTHONY GIDDENS (1938). TEORÍA DE LA ESTRUCTURACIÓN

Identidad: Es una construcción postmoderna de los sujetos que se ven fragmentados y a la vez unificados por una construcción **de identidad relacionada con lo local y lo global.**

ESCUELAS TEÓRICAS

MANUEL CASTELLS (1942) – SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Identidad: es el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Existen diferentes **Tipos de identidad** para el autor: **Legitimadora:** introducida por las instituciones dominantes de la sociedad. **Resistencia:** se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación. **Proyecto:** construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

GILBERTO GIMÉNEZ – SOCIOLOGÍA DE LAS REPRESENTACIONES

Identidad: es creatividad permanente y continua. No hay identidad sin autonomía; el parentesco, las prácticas religiosas, la lengua evidencian la identidad que no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que **tiene un carácter ínter subjetivo y relacional.**



CONCEPTO DE IDENTIDAD

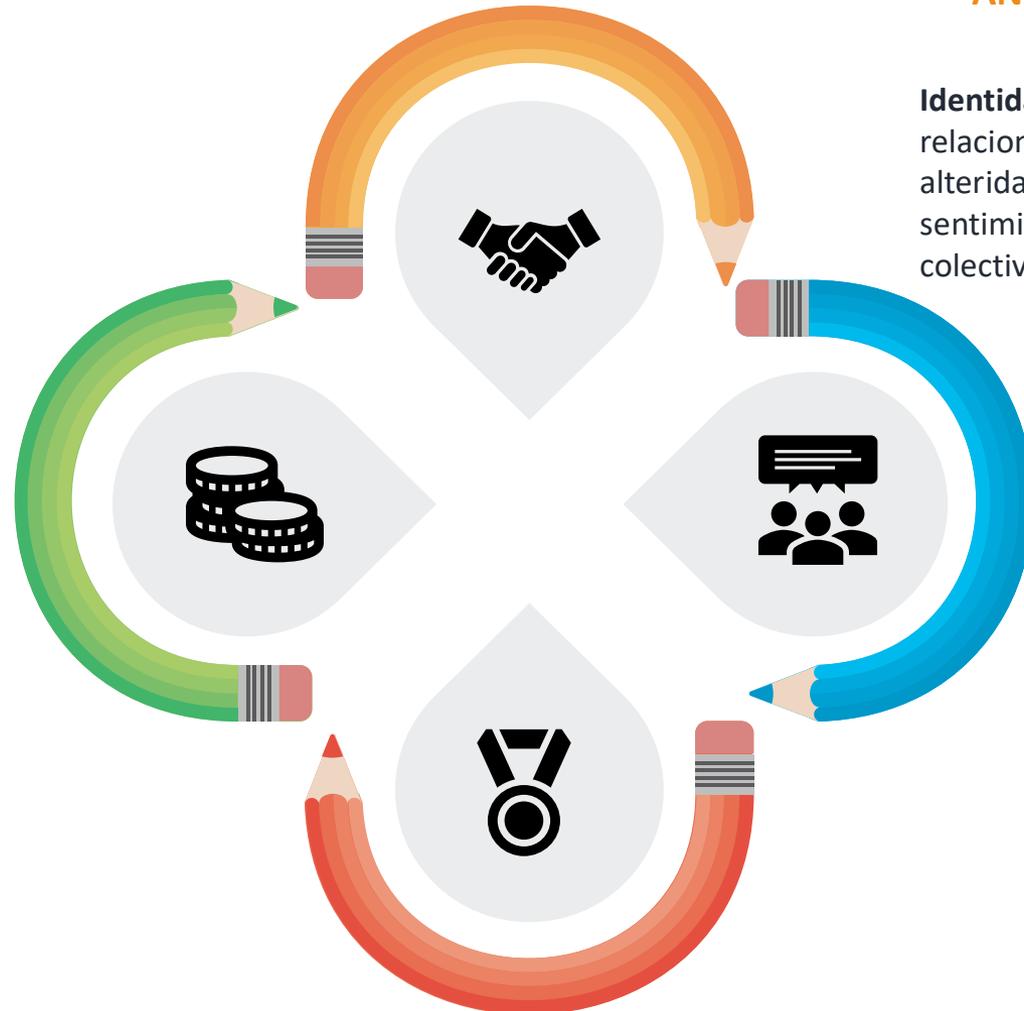
ESCUELAS TEÓRICAS

CLAUDE FISCHLER (1947). ANTROPOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN

Identidad: es colectividad relacionada con la noción de alteridad y se caracteriza por un sentimiento de pertenencia colectiva.

BEATRIZ PRECIADO (1970). TEORÍA QUEER

Identidad: son construcciones sociales arquetípicas.



BIBLIOGRAFÍA

- BAUMAN, Z. (2016). La globalización. Fondo de Cultura, México.
- BEATRIZ, P. (2002). Manifiesto contrasexual. Editorial Opera Prima.
- CASTELLS, M. (2002). El poder de la identidad. Editorial Alianza.
- FISCHLER, C. (1990). El Homnivorero. Editorial Anagrama, Barcelona.
- GIDDENS, A. (1984). La Constitución de la Sociedad. Editorial Amorrortu
- GIMÉNEZ, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. Trayectorias, Vol VII, Núm 17, pp 8 -24.
- HALL, S. (1996). Cuestiones de identidad cultural (Questions of cultural identity). Editorial Saga.

- **CREDITS & CO**

- **Photos** – many thanks to:

- [Pixabay](#) (CC0 Public Domain [license](#))

- **Free font used:**

- Open Sans

- **Copyrights:**

- Free with Attribution
- Cf. <http://www.showeet.com/terms-of-use/>

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados