

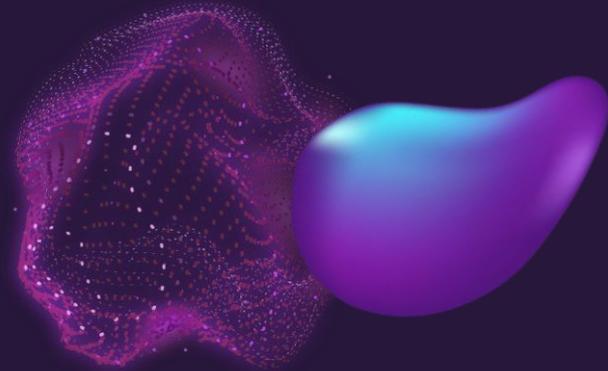
# HUMATA IA

## ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

REALIZADO POR FERNANDO SÁNCHEZ

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO





# HUMATA

Es una herramienta de IA diseñada para ayudarle a analizar **documentos jurídicos** como comprender **documentos técnicos** o **generar informes**.

# FUNCIONES



1

Permite hacer preguntas y recibir respuestas sobre cualquier **archivo al instante.**

+

x



2

Realizar resumen de **artículos largos.**

x



3

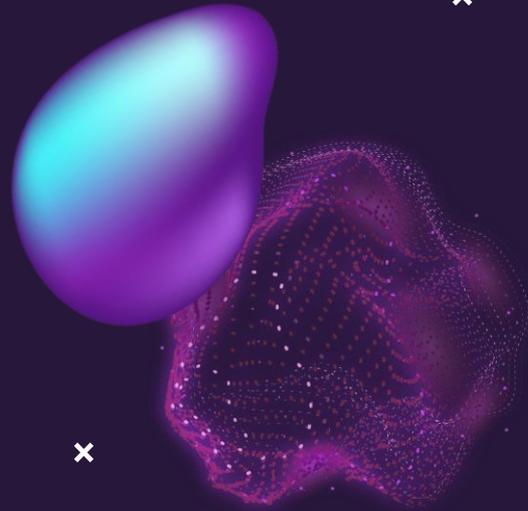
Generar **nuevos textos.**



PUEDE GENERAR  
CONTENIDO A PARTIR DE  
SUS ARCHIVOS Y DATOS, ×  
CÓMO: INFORMES  
PERSONALIZADOS O ×  
ARTÍCULOS.

**NO OLVIDAR**

×



# VENTAJAS

x



**1**

FUNCIONA EN ESPAÑOL.

**2**

PRODUCE BUENOS DOCUMENTOS.

x

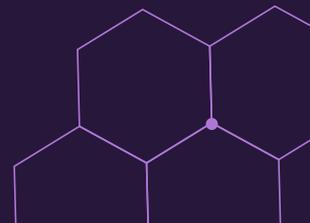
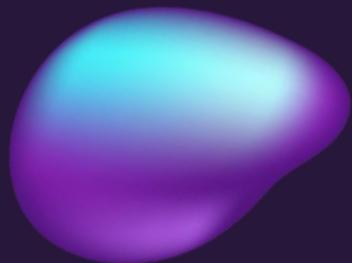
**3**

PUEDE RESPONDER PREGUNTAS AL ARCHIVO QUE SUBISTE.

**4**

TIENE UNA PRUEBA GRATUITA DE 60 PÁGINAS.

x



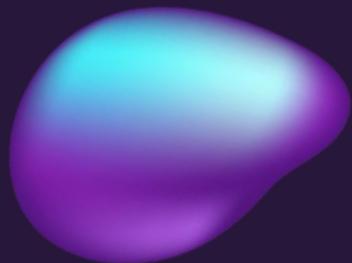
# DESVENTAJAS

x



**1**

ES OBLIGATORIO SUBIR  
ARCHIVOS.



**2**

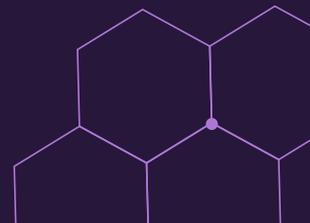
SOLO SE PUEDEN SUBIR  
ARCHIVOS EN PDF.

x

**3**

ES DIFÍCIL EDITAR LOS  
TEXTOS ELABORADOS  
POR LA IA.

x





ES UNA BUENA HERRAMIENTA  
PARA ANALIZAR TEXTOS ×  
JURÍDICOS Y/O COMPRENDER  
TEXTOS TÉCNICOS.

**NO OLVIDAR**

×

# PRECIOS

EXISTEN TRES FORMAS  
DE SUSCRIPCIÓN.  
GRATIS, PRO Y  
EMPRESA.

**LA GRATIS SOLO TE  
PERMITE ANALIZAR  
HASTA 60 PÁGINAS.**

The screenshot shows the HUMATA website's pricing page. At the top, there is a navigation bar with the HUMATA logo, links for 'Acerca de', 'Precios', 'Privacidad y seguridad', and 'Inscribirse', and a dark 'Acceso' button. The main content area features three pricing cards. The 'Gratis' card is white and lists features like 60 pages, unlimited questions, and PDF references. The 'Pro' card is orange-to-pink gradient and shows a price of \$14.99/month with a list of features including unlimited page processing and PDF references. The 'Empresa' card is green and offers contact information for enterprise users. Each card has a corresponding call-to-action button: 'Unirse' for Gratis, 'Únete a PRO' for Pro, and 'Contáctenos' for Empresa.

**HUMATA**      Acerca de    Precios    Privacidad y seguridad    Inscribirse    **Acceso**

gratis

## Gratis

Plan de inicio

- 60 páginas
- Preguntas ilimitadas
- Referencias de página y resaltado
- Acceso a nuevas herramientas
- Haga preguntas en un solo archivo o en varios archivos a la vez

**Unirse**

Plan profesional

## Pro

# \$14.99 /mes

Tarifa plana mensual, luego pague a medida que sube hasta...

- Procesar páginas ilimitadas (250 páginas incluidas, luego \$0.01 por página después de eso)
- Preguntas y archivos PDF ilimitados
- Chat de soporte
- Referencias de página y resaltado

**Únete a PRO**

Plan Empresarial

## Empresa

### Contáctenos

- Funciones de gestión de equipos
- Requisitos de privacidad y seguridad
- Soporte empresarial
- SLA de tiempo de actividad
- API y soporte de integración

**Contáctenos**

# PRIVACIDAD



x



## DATOS

Los datos del documento **no** se utilizan para entrenar nuestro modelo. Todos los datos hacia y desde nuestro modelo se eliminan permanentemente después de 30 días.

x



## CIFRADO

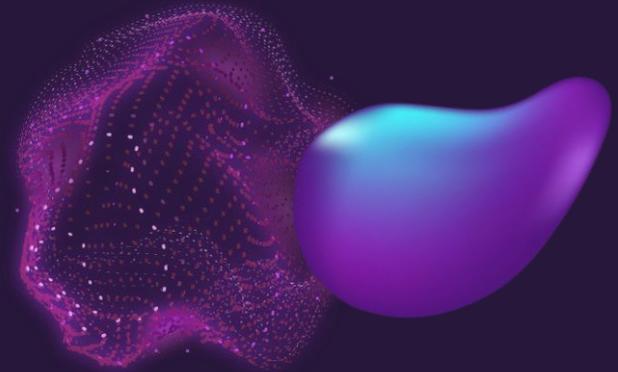
Todos los datos de los clientes se cifran de extremo a extremo.

x





x

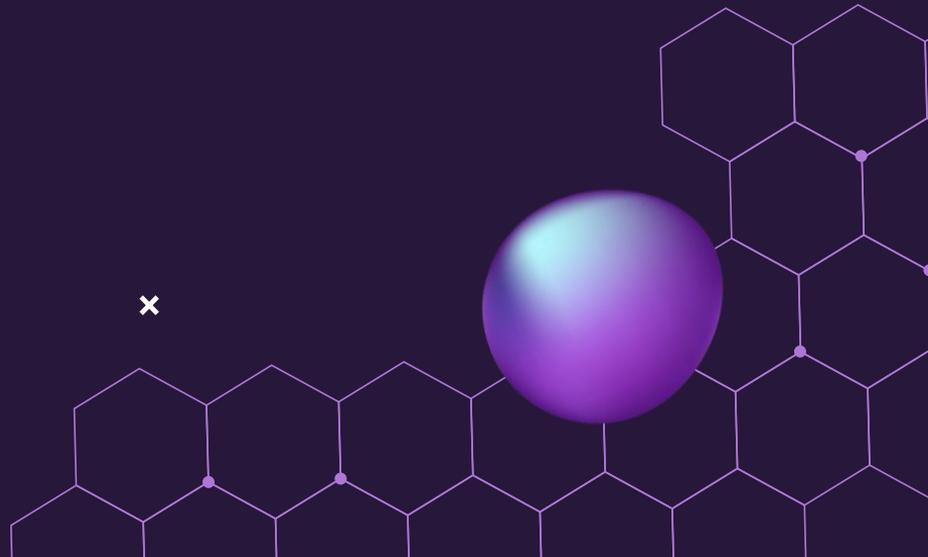


x

# INICIO

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

x



# INICIO

SUSCRÍBETE EN  
INSCRIBIRSE.

SI YA TIENES UNA  
CUENTA: INGRESA  
POR ACCESO.



 HUMATA

Acerca de Precios Privacidad y seguridad **Inscribirse** Acceso

## ChatGPT para todos tus archivos

Cree informes 100 veces más rápido.  
Haga Preguntas Y Obtenga Respuestas Sobre Cualquier  
Archivo Al Instante.

+

# INICIO

AGREGA TU CORREO Y  
UNA CONTRASEÑA.

ACCESO

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

[¿No tienes una cuenta? Inscribirse](#)

# INICIO

AGREGA TUS DATOS Y REvisa LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y LOS TÉRMINOS DE SERVICIO PARA ACEPTAR. LUEGO, DE LLENAR LOS DATOS TE PEDIRÁ LA VERIFICACIÓN EN TU CORREO.

Al crear una cuenta, acepta nuestros [Términos de servicio](#) y [Política de privacidad](#).

[← o volver](#)

# INICIO

**HUMATA**

**PUEDES AGREGAR CARPETAS  
PARA ORGANIZAR TU  
INFORMACIÓN.**

Todos los archivos

**+** PREGUNTAR A TODOS **SUBIR**

**+** Arrastra los archivos aquí para subirlos, o use el botón 'Subir'

SUBE LOS ARCHIVOS QUE  
NECESITAS.

# INICIO

EN EL PERFIL PODRÁS  
CONFIGURAR Y  
ACTUALIZAR TUS DATOS.



 **HUMATA**

Todos los archivos

**PUEDES REALIZAR PREGUNTAS AL TEXTO.**



 Arrastra los archivos aquí para subirlos, o use el botón 'Subir'

EL CHAT DE COLOR  
MORADO SOLO SIRVE PARA  
SUSCRIPCIONES CON PAGO.

# INICIO

HUMATA

Todos los archivos

+ PREGUNTAR A TODOS SUBIR

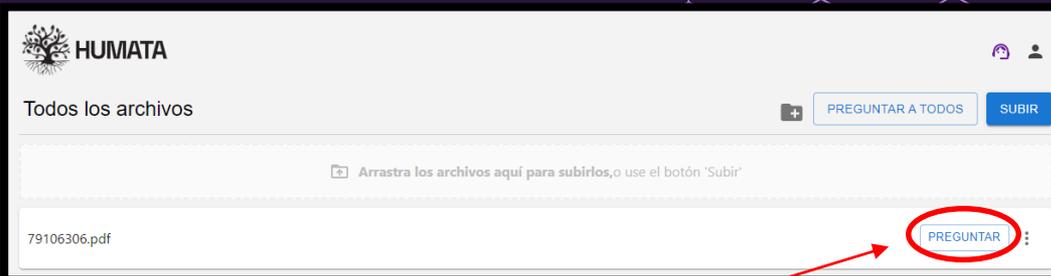
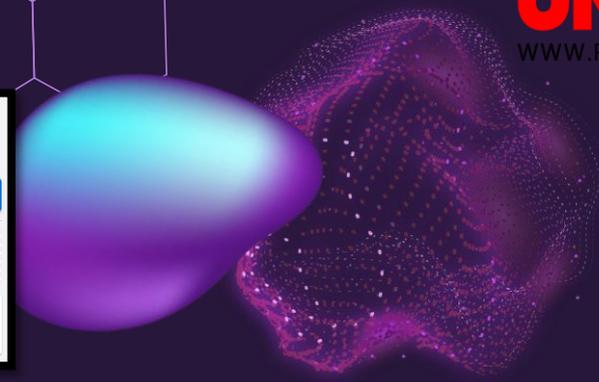
Arrastra los archivos aquí para subirlos, o use el botón 'Subir'

79106306.pdf 12s

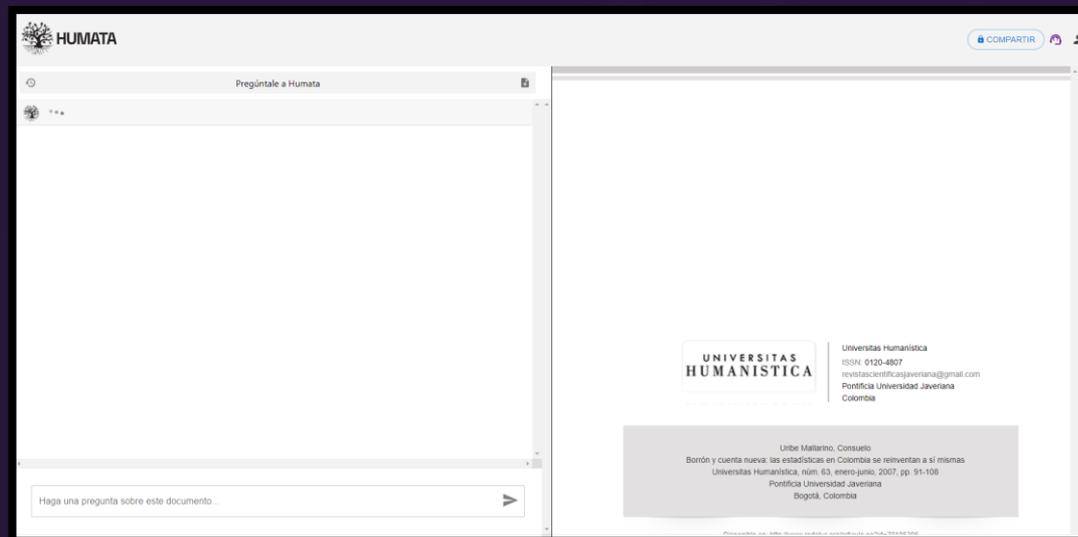
- Rebautizar
- Descargar archivo
- Borrar

AL SUBIR UN ARCHIVO PUEDES CAMBIAR  
EL NOMBRE DEL TEXTO, DESCARGARLO O  
BORRARLO.

# PREGUNTAR



DALE CLIC A PREGUNTAR.  
LUEGO, APARECERÁ ESTA  
PANTALLA.



UNIVERSITAS  
HUMANISTICA

Universitas Humanistica  
ISSN 0120-4807  
revistascientificasjaveriana@gmail.com  
Pontificia Universidad Javeriana  
Columba

Unite Mallarino, Consuelo  
Borrón y cuenta nueva: las estadísticas en Colombia se reinventan a sí mismas  
Universitas Humanistica, núm. 63, enero-junio, 2007, pp. 91-108  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Colombia

# PREGUNTAR

The screenshot shows the HUMATA web interface. At the top left is the HUMATA logo. The main content area displays an article titled 'Pregúntale a Humata'. The article text discusses the challenges and problems surrounding the production of official statistics in Colombia, specifically the 2005 Census. Below the article, there are three example questions. At the bottom of the article view, there is a text input field with a right-pointing arrow. To the right of the article, there is a large white box containing the text 'ACÁ ENCONTRARÁS EL TEXTO QUE ESTÁS TRABAJANDO Y ANALIZANDO.' with a red arrow pointing down to a logo for 'UNIVERSITAS HUMANISTICA'. Below the logo is contact information for Universitas Humanística, including ISSN, email, and address. At the bottom of this box is a grey box with publication details: 'Urbe Mallarino, Consuelo. Borrón y cuenta nueva: las estadísticas en Colombia se reinventan a sí mismas. Universitas Humanística, núm. 63, enero-junio, 2007, pp. 91-108. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.'

**HUMATA TE COLOCA EJEMPLOS DE PREGUNTAS PARA QUE TÚ TENGAS UNA IDEA DE COMO FORMULARLAS.**

Haga una pregunta sobre este documento...

**EN ESTE CAJÓN PUEDES REALIZAR TUS PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO QUE SUBISTE.**

# PREGUNTAR

**HUMATA PUEDES COPIAR O MENCIONAR SI TE GUSTO O NO EL RESULTADO DE TU PREGUNTA.**

**PUEDES GENERAR UNA NUEVA CONVERSIÓN CON LA IA,**

**PUEDES COMPARTIR LOS RESULTADOS POR MEDIO DE UN LINK.**

**COMPARTIR**

Pregúntale a Humata

Este artículo analiza los desafíos y problemas que rodean la producción de estadísticas oficiales en Colombia, con especial énfasis en el Censo General de Población y Vivienda de 2005. Destaca la pérdida de coherencia y confiabilidad en los datos y enfatiza el rol de la academia y la prensa en el seguimiento y evaluación del proceso censal. El artículo también menciona los cambios propuestos en la metodología del censo y las preocupaciones planteadas por la comunidad académica.

Preguntas de ejemplo:

- ▶ ¿Cuáles fueron los desafíos específicos que se enfrentaron durante la elaboración del Censo General de Población y Vivienda 2005 en Colombia?
- ▶ ¿Cómo afectaron la precisión de los datos del censo los problemas con los dispositivos móviles de captura, la disponibilidad de cartografía precisa y la capacitación de los enumeradores?
- ▶ ¿Qué papel jugó la comunidad académica y la prensa en el seguimiento y evaluación del proceso censal, y qué sugerencias se hicieron para mejorar la transparencia y confiabilidad?

Haga una pregunta sobre este documento...

**UNIVERSITAS HUMANISTICA**

Universitas Humanistica  
ISSN: 0120-4807  
revistascientificasjaveriana@gmail.com  
Pontificia Universidad Javeriana  
Colombia

Uribe Mallarino, Consuelo  
Borrón y cuenta nueva: las estadísticas en Colombia se reinventan a sí mismas  
Universitas Humanistica, núm. 63, enero-junio, 2007, pp. 91-108  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Colombia

# EJEMPLO

COMPARTIR

Pregúntale a Humata

Este artículo analiza los desafíos y problemas que rodean la producción de estadísticas oficiales en Colombia, con especial énfasis en el Censo General de Población y Vivienda de 2005. Destaca la pérdida de confianza y confiabilidad en los datos y enfatiza el rol de la academia y la prensa en el seguimiento y evaluación del proceso censal. El artículo también menciona los cambios propuestos en la metodología del censo y las preocupaciones planteadas por la comunidad académica.

Preguntas de ejemplo:

- ▶ ¿Cuáles fueron los desafíos específicos que se enfrentaron durante la elaboración del Censo General de Población y Vivienda 2005 en Colombia?
- ▶ ¿Cómo afectaron la precisión de los datos del censo los problemas con los dispositivos móviles de captura, la disponibilidad de cartografía precisa y la capacitación de los enumeradores?
- ▶ ¿Qué papel jugó la comunidad académica y la prensa en el seguimiento y evaluación del proceso censal, y qué sugerencias se hicieron para mejorar la transparencia y confiabilidad?

¿Puedes identificar el objetivo del texto?

El objetivo del texto es discutir los problemas y desafíos en la producción de estadísticas oficiales en Colombia, centrándose en el caso del Censo de Población y Vivienda de 2005. También se examina el papel de la academia y la prensa en este proceso.

**PREGUNTAMOS CUÁL ES EL OBJETIVO DEL TEXTO.**

**RESPUESTA**

Haga una pregunta sobre este documento...

UNIVERSITAS  
HUMANISTICA

Universitas Humanistica  
ISSN: 0120-4807  
revistascientificasjaveriana@gmail.com  
Pontificia Universidad Javeriana  
Colombia

Uribe Mallarino, Consuelo  
Borrón y cuenta nueva: las estadísticas en Colombia se reinventan a sí mismas  
Universitas Humanística, núm. 63, enero-junio, 2007, pp. 91-108  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Colombia

# EJEMPLO

**HUMATA**

▶ ¿Qué papel jugó la comunidad académica y la prensa en el seguimiento y evaluación del proceso censal, y qué sugerencias se hicieron para mejorar la transparencia y confiabilidad?

¿Puedes identificar el objetivo del texto?

El objetivo del texto es discutir los problemas y desafíos en la producción de estadísticas oficiales en Colombia, centrándose en el caso del Censo de Población y Vivienda de 2005. También se examina el papel de la academia y la prensa en este proceso.

¿Puedes decirme cuáles son las variables e indicadores utilizados en el censo?

En el censo de población y vivienda de Colombia se utilizan diversas variables e indicadores para recopilar información demográfica, socioeconómica y de vivienda. Algunas de las variables e indicadores utilizados son:

1. Población: Se recopila información sobre la cantidad de personas que residen en el país, su edad, sexo, estado civil, nivel educativo, ocupación, entre otros.
2. Vivienda: Se recopila información sobre el tipo de vivienda, material de construcción, servicios básicos disponibles, número de habitaciones, entre otros.
3. Migración: Se recopila información sobre la movilidad de la población, tanto a nivel interno como internacional, incluyendo el lugar de nacimiento, lugar de residencia anterior, motivo de la migración, entre otros.
4. Nivel socioeconómico: Se recopila información sobre el ingreso familiar, nivel de empleo, acceso a servicios de salud, educación y vivienda, entre otros.
5. Características demográficas: Se recopila información sobre la estructura de la población, como la distribución por edades, sexo, grupos étnicos, entre otros.

Estas variables e indicadores permiten obtener un análisis completo de la población y las condiciones de vida en el país, lo que es fundamental para la toma de decisiones en políticas públicas y la planificación del desarrollo.

[1] "Borrón y cuenta nueva: las estadísticas en Colombia se reinventan a sí mismas" universidades humanística no.63 enero-junio de 2007 pp: 91-108 bogotá - c olombia issn 0120-4807

Páginas: dieciséis

La «metamorfosis» del PIB agropecuario	Periódico <i>El Tiempo</i>	Sept. 29 de 2006	Tierras y Ganados
Creció 38% el éxodo de colombianos	Periódico <i>El Tiempo</i>	Oct. 4 de 2006	Portada
Piden al DANE explicar los saltos de sus cifras	Periódico <i>El Tiempo</i>	Oct. 7 de 2006	Interior
Que el DANE explique las últimas cifras de empleo	<i>Portafolio</i>	Oct. 11 de 2006	Portada
Sin error, cifra de caída de empleo	Periódico <i>El Tiempo</i>	Oct. 13 de 2006	Económicas
¿Qué pasa con las cifras?	<i>Revista Semana</i>	Oct. 16 de 2006	Economía
El curioso método del cuentagotas censal	<i>Diario El Colombiano</i>	Oct. 20 de 2006	37
Más pobres que habitantes	Periódico <i>El Tiempo</i>	Oct. 26 de 2006	Económicas
«Aparecen» otros 497.620 colombianos	Periódico <i>El Tiempo</i>	Oct. 27 de 2006	Económicas

Es evidente que el problema de la credibilidad de las cifras del censo no es único, sino que hay un cuestionamiento de todas las cifras producidas oficialmente. Las inconsistencias afectan a las cifras censales, en especial las relacionadas con desplazamiento interno, migración al exterior; población total, PIB agrícola, ingresos de los trabajadores y, recientemente, las cifras de empleo.

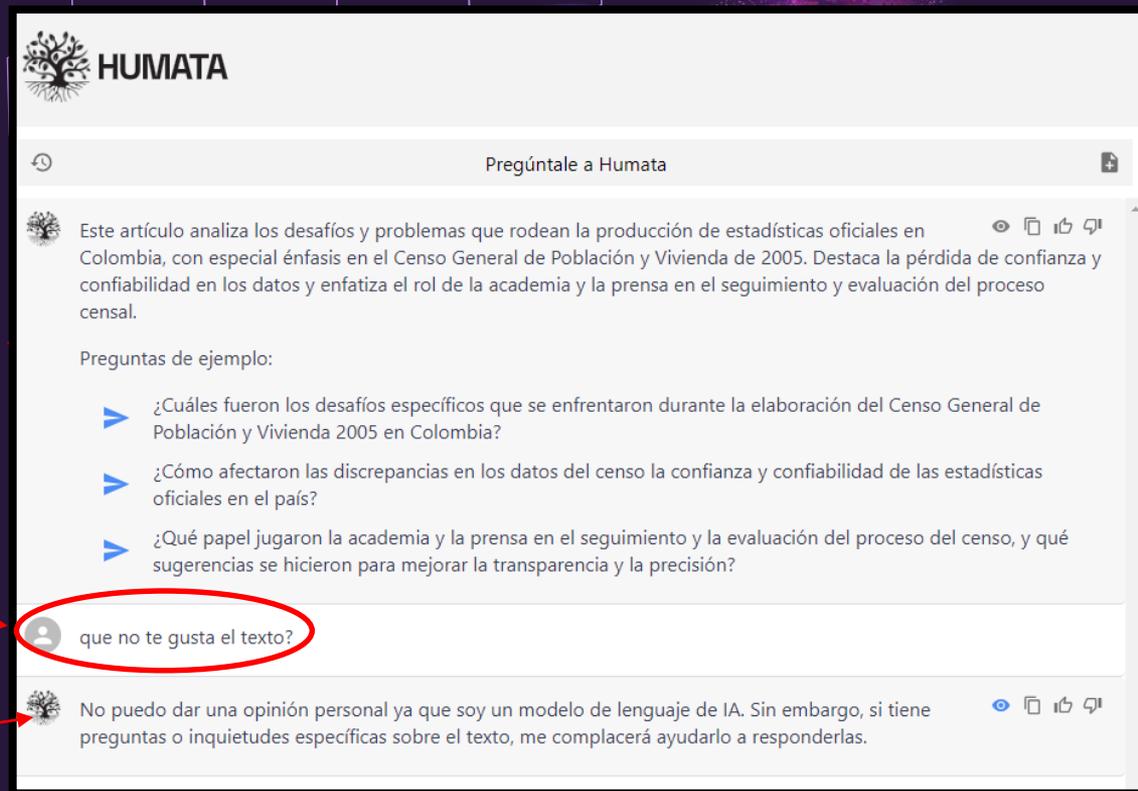
Los cambios de metodología y el desconcierto de las cifras más recientes también han abarcado a las cifras de empleo. Aquí también hubo una transformación importante en la metodología, dado que el formulario básico pasó de 50 a 80 preguntas y se incluyó un módulo de ingresos y gastos.

PREGUNTAMOS SOBRE  
LOS INDICADORES Y  
VARIABLES UTILIZADOS EN  
EL CENSO.

RESPUESTA CON FUENTES Y  
NUMERACIÓN DE LA PÁGINA PARA  
QUE COMPRUEBES LA  
INFORMACIÓN.

# EJEMPLO

## PREGUNTAS QUE NO PUEDE RESPONDER LA IA



**HUMATA**

Pregúntale a Humata

Este artículo analiza los desafíos y problemas que rodean la producción de estadísticas oficiales en Colombia, con especial énfasis en el Censo General de Población y Vivienda de 2005. Destaca la pérdida de confianza y confiabilidad en los datos y enfatiza el rol de la academia y la prensa en el seguimiento y evaluación del proceso censal.

Preguntas de ejemplo:

- ▶ ¿Cuáles fueron los desafíos específicos que se enfrentaron durante la elaboración del Censo General de Población y Vivienda 2005 en Colombia?
- ▶ ¿Cómo afectaron las discrepancias en los datos del censo la confianza y confiabilidad de las estadísticas oficiales en el país?
- ▶ ¿Qué papel jugaron la academia y la prensa en el seguimiento y la evaluación del proceso del censo, y qué sugerencias se hicieron para mejorar la transparencia y la precisión?

que no te gusta el texto?

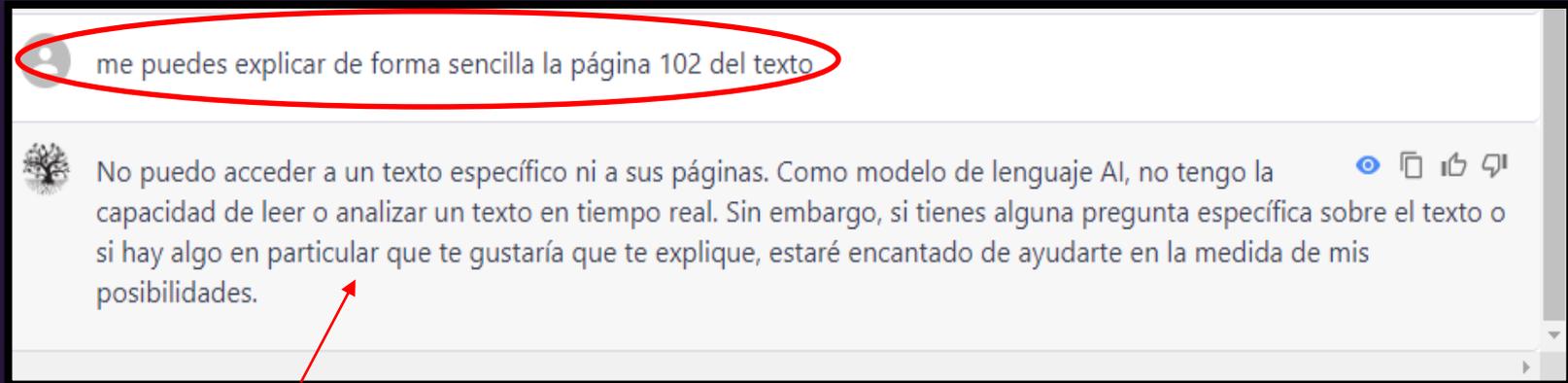
No puedo dar una opinión personal ya que soy un modelo de lenguaje de IA. Sin embargo, si tiene preguntas o inquietudes específicas sobre el texto, me complacerá ayudarlo a responderlas.

PREGUNTAMOS QUE NO LE GUSTA DEL TEXTO A LA IA.

RESPUESTA: NO OLVIDES QUE LA IA SOLO TE CONTESTARÁ CON PREGUNTAS ACERCA DEL TEXTO Y ÉL NO PUEDE GENERAR UNA OPINIÓN.

# EJEMPLO

## PREGUNTAS QUE NO PUEDE RESPONDER LA IA



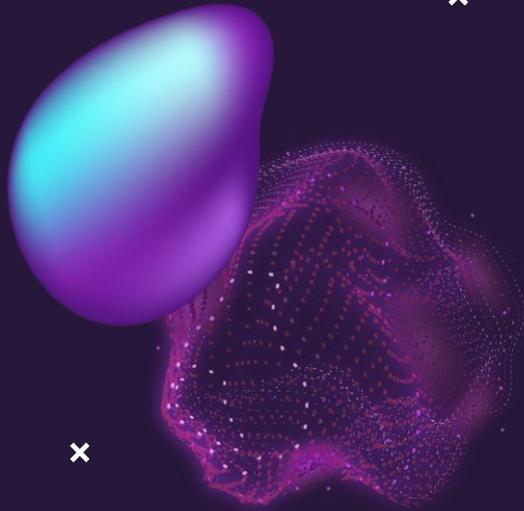
**RESPUESTA: NO OLVIDES QUE LA IA NO PUEDE LEER. TE EXPLICARÁ EL TEXTO DE MANERA GENERAL, NO ESPECÍFICA.**



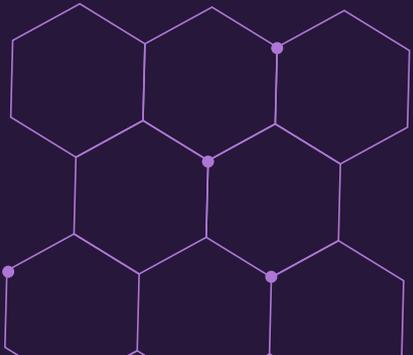
ENTRE MÁS COMPLEJO SEA EL  
TEXTO, PODRÁS DARLE UNA  
MEJOR UTILIDAD A LA IA.  
TODO DEPENDE DE TUS  
PREGUNTAS.

**NO OLVIDAR**

x



x



# REFERENCIA

Humata IA. (2023). Humata.  
Disponibile: <https://www.humata.ai/>

---

SÍGUENOS:



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

---

© - Derechos Reservados UNICISO

# CITA DE LA GUÍA

Sánchez, F. (2023). Humata. UNICISO. Disponible en:  
[www.portaluniciso.com](http://www.portaluniciso.com)

---

SÍGUENOS:



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

---

© - Derechos Reservados UNICISO