



# GUÍA PARA REALIZAR UN GRUPO FOCAL

HELENA C.R.

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO



---

## CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

- Es un proceso de interacción social.
- Es una técnica de recolección de información entre investigador e informante.
- Permite captar e interpretar relaciones y procesos sociales.
- Es cualitativa y de acción participativa

# TEMÁTICAS

---

01

## OBJETIVO

Presentar el objeto y el objetivo de investigación.

02

## DEFINICIÓN

Definir que queremos lograr y que información podemos sacar o extraer de los participantes que nos interesa para la investigación.

03

## INTERÉS COMÚN

Buscar un interés común para motivar a las personas.

Escoger personas, si es posible, que influyan en la realidad social: líderes y representantes.

También pueden seleccionar instituciones.

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

## SELECCIÓN DE GRUPOS

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

Pueden ser grupos homogéneos y/o heterogéneos. Es importante tener en cuenta la edad, el estrato social, el nivel socioeconómico, nivel educativo, lugar de residencia, etc. Aunque esto depende de su objetivo de investigación.

**TIPS:** INTENTAR QUE LA POBLACIÓN NO EXCEDA DE 10 PERSONAS Y MINIMO 6 Y EVITAR QUE SE CONOZCAN LOS PARTICIPANTES ENTRE SI.

---

# ESTRATEGIAS DE CONVOCATORIAS



- Es importante incentivar a las personas: sea por un tema, una problemática o por comida y bebidas para que asistan.
- Es fundamental comprometer a las personas que van a participar.
- Una buena estrategia es invitar a más gente de lo requerido. Con el fin de asegurar si alguien no puede asistir, usted ya cumple con una cantidad mínima para realizar el grupo focal.

# DURACIÓN DEL GRUPO FOCAL

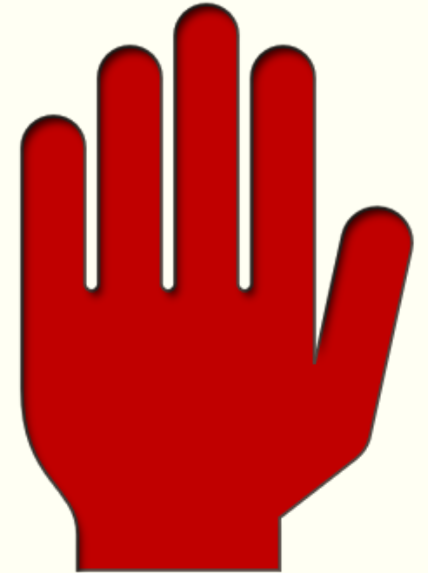
---

## TIEMPO GENERAL

- Es importante definir un tiempo en general. Es recomendable no excederse de 2 horas.

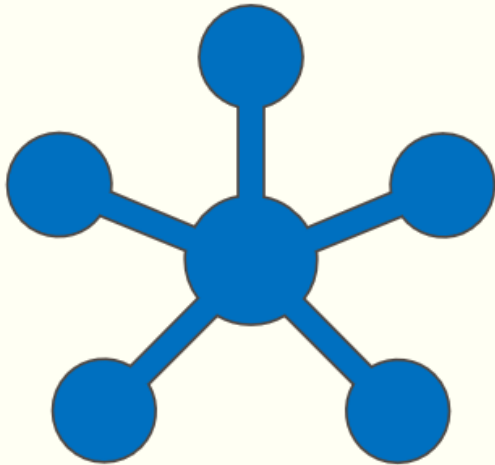
## TEMÁTICA

- Es importante analizar los comportamientos según la temática. Puede ser que existan temas que requieran más tiempo que otros.



# DEFINIR FUNCIONES

---



## COORDINADORES

- Es determinante escoger coordinadores del evento, los roles y las funciones de cada persona para una mejor organización.

## MODELADOR

- Definir quién va ser el modelador, la persona que registra los datos, la persona que genere estrategias temáticas o preguntas estímulos y una persona encargada de la logística.

# DEFINIR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

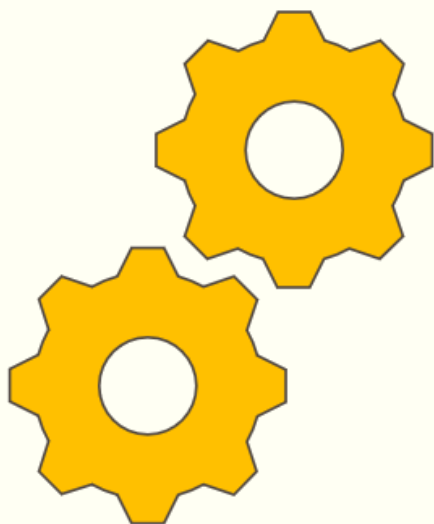
---

- Es determinante realizar diálogos complementarios y evitar temáticas esquemáticas o muy teóricas (Excepto que sea con personas especializadas en determinados temas).
- Definir cuál va ser el medio o los medios de registro: grabación, vídeo, fotos, etc. Siempre solicitar el permiso y mencionar el uso del medio a los participantes.



# DEFINIR ESCENARIO

---



Escoger un lugar neutro o intentar buscar un lugar donde no hayan estado los participantes.

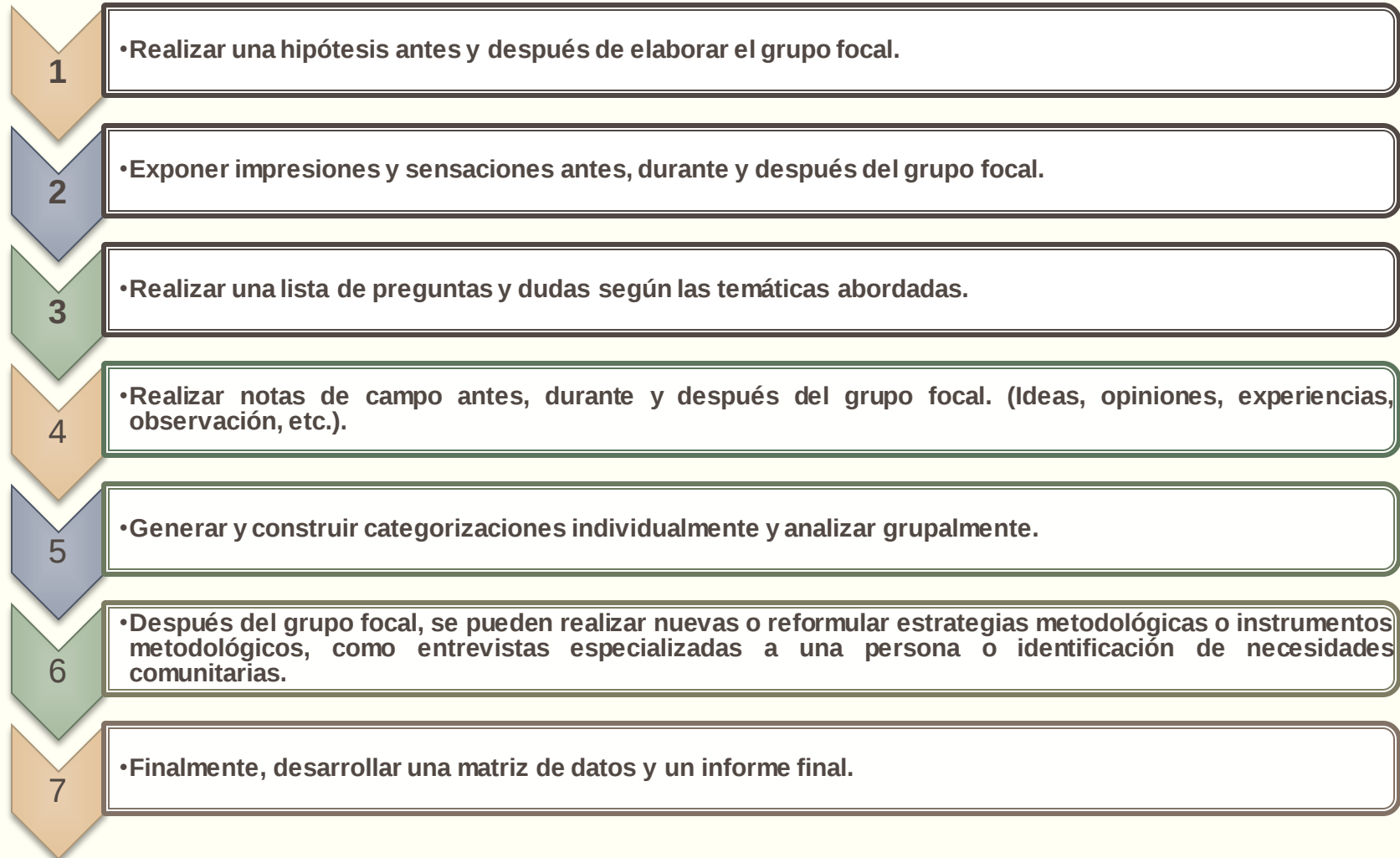
Buscar un lugar cómodo para los participantes.

Buscar un lugar donde los participantes estén cerca para no gritar y escuchar.

Buscar un lugar donde no exista interferencia de sonido.

# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

---



# REFERENCIAS

- Cameron, J. (2005). Focussing on the focus group. En Iain, H. (Eds.), Qualitative Research Methods in Human Geography, (pp.156-174). Melbourne: Oxford University Press.
- Huertas, J. (s.f). Origen de los grupos focales. Tomado el 10 Enero del 2009, de [academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo\\_Focal.pdf](http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf)
- Reyes, T. (2000). Métodos cualitativos de investigación: los grupos focales y el estudio de caso. Tomado el 10 de Diciembre del 2008, de <http://www.fvet.uba.ar/rectorado/postgrado/especialidad/programas/Grupofocalyestudiodecaso.pdf>

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM





# CITA DE LA GUÍA

- C.R. Helena. (2018). Guía para realizar un grupo focal . UNICISO. Disponible en: [www.portaluniciso.com](http://www.portaluniciso.com)

