GUÍA PARA REALIZAR UN CUESTIONARIO

UNICISO
www.uniciso.com

DEFINICIÓN DE CUESTIONARIO

- Es un conjunto de preguntas con el fin de tener información sistemática y ordenada sobre unas variables determinadas por el investigador y la investigación.

UNICISO
www.uniciso.com

ESTRUCTURA BÁSICA - ENCABEZADO

01 **ANEXAR NÚMERO DE FORMULARIO**

02 **NOMBRE DE LA ENTIDAD O INSTITUCIÓN** (AGREGAR LOGO SI ES POSIBLE)

03 **REALIZAR UNA BREVE INTRODUCCIÓN**

04 **COLOCAR LUGAR DE REALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO**

05 **COLOCAR FECHA Y HORA DE INICIO Y HORA FINAL.**

UNICISO
www.uniciso.com

TIPOS DE PREGUNTAS

01

PREGUNTAS ABIERTAS

SON RESPUESTA LIBRES, CÓMO OPINIONES).

02

PREGUNTAS MIXTAS

SON PREGUNTAS ABIERTAS Y CERRADAS DENTRO DEL MISMO CUESTIONARIO.

03

PREGUNTAS CERRADAS

RESPUESTAS ESTABLECIDAS POR EL INVESTIGADOR; SI O NO, PUEDE SER UN SISTEMA DE CLASIFICACIÓN DEL 1 AL 5.

UNICISO
www.uniciso.com

PREGUNTAS ABIERTAS

VENTAJAS	DESVENTAJAS
PERMITE REALIZAR INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, PERMITE OBTENER RESPUESTAS LIBRES Y PERMITE LA LIBRE EXPRESIÓN.	REQUIERE MÁS TIEMPO EN EL CUESTIONARIO Y EN LA TRANSCRIPCIÓN DE INFORMACIÓN.

UNICISO
www.uniciso.com

PREGUNTAS CERRADAS

VENTAJAS	DESVENTAJAS
SON FACILES Y RAPIDAS DE CONTESTAR Y CODIFICAR.	LAS RESPUESTAS ESTÁN ESTABLECIDAS, SE FORZA A UNA RESPUESTA DETERMINADA.

UNICISO
www.uniciso.com

PREGUNTAS MIXTAS

VENTAJAS	DESVENTAJAS
PUEDEN AMPLIAR LA RESPUESTA, MEZCLA LAS PREGUNTAS CERRADAS Y LAS ABIERTAS.	DEBEN TENER BUENA ORGANIZACIÓN EN LA CODIFICACIÓN.

TIPS Y CONSEJOS

1 PREGUNTAS

Las preguntas de **un cuestionario varían según el tema** y la población de estudio.

2 CUESTIONARIOS DE PRUEBA

Realizar entre **3 y 5 cuestionarios de prueba**. Sobre todo para experimentar las preguntas y rectificar los objetivos que se requieren y también para revisar la codificación del cuestionario.

3 EMPATÍA

Tener **empatía** a la hora de realizar un cuestionario.

4 PREGUNTAS COMODAS

El cuestionario debe **ser sencillo y preciso** en sus objetivos y preguntas. Realizar **preguntas cómodas y flexibles** a encuestados. Por ejemplo: en las preguntas sobre los salarios.

5 TIEMPO DE CUESTIONARIO

Evitar preguntas que lleven a una misma respuesta. Sólo con una ya basta. Por último, los cuestionarios **no deben pasar de 25 minutos**. El encuestado se cansa y se aburre.

UNICISO
www.uniciso.com

REFERENCIAS

AZOFRA, Mª. J. (1999): Cuestionarios. Cuadernos metodológicos. CIS, Madrid. p. 25 y ss

MARTÍNEZ OLMO, F. (2002): El Cuestionario. Un instrumento para la investigación de las ciencias sociales. Laertes, Barcelona.

UNICISO
www.uniciso.com