

# BARRISMO EN COLOMBIA

REALIZADA POR JADE R.C.



**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

---

© - Derechos Reservados UNICISO

## FÚTBOL

---

### PERSPECTIVA ETÓLOGICA

Para **Desmond Morris**, el fútbol es amado por lo humano porque manifiesta **nuestro instinto de caza**. Muchos de los elementos de la caza primitiva se encuentran presentes **en el ritual del fútbol**.

### PERSPECTIVA RELIGIOSA

Para **Mircea Eliade** el fútbol es un evento religioso, el juego de fútbol no solo reúne a gran número de personas, también los asocia a **una creencia común: un equipo**.



El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino viene armando mucho ruido y mucho lío. Nunca viene solo. (Galeano, 1995).

## BARRAS

Son grupos de personas que se mancomunan bajo un ideal, con un sentido de pertenencia y una pasión desbordante por un equipo de fútbol. **Hacen parte de una colectividad que se denomina “hinchada”**. Su principal objetivo es proporcionarle al equipo el apoyo necesario para que jueguen siempre en un ambiente propicio para ganar.



**La industrialización y el urbanismo confluyeron para la constitución de las barras en nuestras ciudades.**

**Norbert Elías**

## BARRAS – BARRISMO

### ANÁLISIS EN CAMPO

#### AUTORECONOCIMIENTO DE LA BARRA

Reconocer la **identificación mutua de los miembros**: pueden ser emblemas, himnos, símbolos, banderas, logotipos, etc.

#### ORGANIZACIÓN

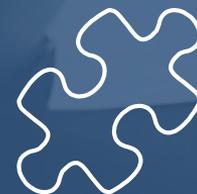
Analizar la **constitución organizativa de la barra**: historia de la barra, economía de la barra, funciones y responsabilidades de la barra, relaciones con otras barras y con el equipo.

#### CÓDIGOS

Identificar y analizar **códigos o normas** de la barra: control territorial, cantos, reuniones, exigencias, protestas, conflictos internos y externos, etc.

#### CULTURAL

Cada país tiene sus **características culturales en las barras**: identificar la población; cantidad de mujeres, hombres, edades, aspectos laborales, aspectos educativos, organización familiar de los integrantes, etc.



Las Barras se dividen en subgrupos denominados por la Barra, como **parches, combos, bloques, legiones o sectas**; que por lo regular se ubican según su demarcación territorial, buscando copar gran parte de territorio en las ciudades. Tal división facilita la organización y dirección de la masa o muchedumbre para los partidos o viajes.

Además existen **las filiales**. Son sub grupos de Barras que traspasan los límites de lo local, a nivel regional y/o nacional, las cuales son fracciones de las Barras que habitan territorios distintos al lugar de origen del equipo del que son hinchas.



## BARRAS EN COLOMBIA

---

- Se caracterizan por estar compuesta por **jóvenes urbanos.**
- La mayoría de barristas en Colombia viven en estratos socio económicos bajos.

## BARRAS EN COLOMBIA

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

CIUDAD	EQUIPO	BARRAS
ARMENIA	DEPORTES QUINDÍO	1. ARTILLERIA VERDE 2. LABANDA ORIENTAL
CALI	AMÉRICA DE CALI	BARÓN ROJO SUR
CALI	DEPORTIVO CALI	FRENTE RADICAL VERDIBLANCO
MEDELLÍN	INDEPENDIENTE MEDELLÍN	REXIXTENXIA NORTE
MEDELLÍN	ATLÉTICO NACIONAL	LOS DEL SUR
BOGOTÁ	MILLONARIOS	1. COMANDOS 2. AZULES BLUE RAIN
BOGOTÁ	INDEPENDIENTE SANTA FE	LA GUARDIA ALBIROJA
BOGOTÁ	AMÉRICA DE CALI	DISTURBIO ROJO
BOGOTÁ	LA EQUIDAD	LOS CUPIDOS
BOGOTÁ	ATLÉTICO NACIONAL	NACIÓN VERDOLAGA
IBAGUE	DEPORTES TOLIMA	REVOLUCIÓN VINOTINTO
NEIVA	ATLÉTICO HUILA	ALTA TENSIÓN SUR
MANIZALES	ONCE CALDAS	HOLOCAUSTO NORTE
PEREIRA	DEPORTIVO PEREIRA	LOBO SUR

## BARRAS EN COLOMBIA

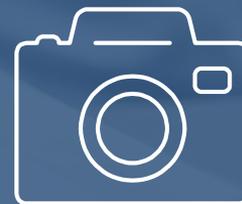
**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

CIUDAD	EQUIPO	BARRAS
BARRANQUILLA	ATLÉTICO JUNIOR	1. FRENTE ROJIBLANCO 2. LOS CUERVOS
CARTAGENA	REAL CARTAGENA	REBELION AURIVERDE
CUCUTA	CUCUTA DEPORTIVO	1. LA BANDA DEL 2. INDIO TRINCHERA NORTE
TUNJA	CHICO FC	LA PRIMERA DEL CHICO
ENVIGADO	ENVIGADO FC	PASIÓN NARANJA
SANTAMARTA	UNION MAGDALENA	GARRA SAMARIA
VALLEDUPAR	VALLEDUPAR CLUB	1. CLUB REAL PASIÓN VALLENATA 2. CORONELES DEL SUR
BUCARAMANGA	ATLÉTICO BUCARAMANGA	FORTALEZA LEOPARDA
BARRANCABERMEJA	ALIANZA PETROLERA	ANARQUIA NEGRA
TUNJA	PATRIOTAS FC	AGUANTE SUR PATRIOTAS
TULUA	CORTULUA	LA BANDA DEL VINO
PASTO	DEPORTIVO PASTO	ATAQUE MASIVO

## INFORMACIÓN PARA COMPLEMENTAR

---

1. Para encontrar información técnica sobre mediciones de canchas de fútbol, decibeles y luces de los estadios remitirse a **la Revista de Acuerdo del Instituto Nacional de Metrología de Colombia (IMN)**.
2. Para profundizar sobre la historia del fútbol y su perspectiva social revisar **Eduardo Archetti** con sus trabajos sobre deportes de elite y deportes populares como construcciones del nacionalismo latinoamericano. Libro: **Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina**.



## REFERENCIAS

---



- ❑ GALEANO, E. (1995). “El fútbol sol y sombra”. Siglo 21 editores, Bs.as.
- ❑ DESMOND, M. (1981). “The soccer tribe”, Londres.
- ❑ MIRCEA, E. “lo sagrado y lo profano”. Paidós, Ibérica.
- ❑ ELIAS, Norbert y Erick DUNNING. “Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización”, Fondo de Cultura Económica, México, 1992.
- ❑ Ministerio de Cultura (2003). Grupo de Interés; Documento poblacional sobre el Barrismo en Colombia. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/grupos-de-interes/Paginas/default.aspx> e Cultura

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

Créditos:

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources:

- ▣ Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- ▣ Photographs by [Startup Stock Photos](#)

## CITA DE LA GUÍA

---

SÍGUENOS:



R.C. JADE. (2019) Barrismo en Colombia. UNICISO.  
Disponible en: [www.portaluniciso.com](http://www.portaluniciso.com)

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO